



RAPPORT  
DÉMARCHE  
**RSE**  
**2022**



# ÉDITO



En ces moments de défis et de changements, il est essentiel pour nous, chez Croc’Frais, de repenser notre rôle dans la société et de redéfinir notre engagement envers la Responsabilité Sociale et Environnementale. Les difficultés rencontrées (pandémie, hausse des prix, difficultés de recrutement...) nous obligent à réinventer notre entreprise en essayant de favoriser un impact positif sur notre environnement et nos communautés.

Notre histoire chez Croc’Frais a toujours été marquée par le dévouement envers la qualité et la satisfaction de nos clients. Aujourd’hui, nous voulons aller au-delà en plaçant la RSE au cœur de notre stratégie, non seulement comme une réponse aux défis actuels, mais comme un engagement à long terme envers un avenir durable.

Dans ce nouveau chapitre de notre parcours, nous nous engageons à renforcer nos relations avec toutes nos parties prenantes. Que ce soit avec nos collaborateurs, nos fournisseurs ou nos clients, nous voulons favoriser une communication transparente, des partenariats équitables et des relations respectueuses.

Au niveau environnemental, nous entreprenons des actions concrètes pour réduire notre empreinte écologique. Cela inclut la recherche de sources d’approvisionnement durables, la réduction de notre utilisation de plastique et l’exploration de pratiques de production plus respectueuses de l’environnement. Nous croyons fermement que chaque petit geste compte, et nous sommes déterminés à faire notre part pour être contributeurs de nouvelles pratiques.

Nous invitons chacun de nos salariés, partenaires et clients, à participer activement à cette transition vers une société plus responsable et durable. Cette contribution est précieuse, car c’est ensemble que nous pourrons façonner un avenir où Croc’Frais sera toujours plus synonyme de qualité, d’éthique et d’impact positif.

# SOMMAIRE

<b>À propos de Croc’Frais</b> .....	<b>2</b>
<b>Chiffres clés 2022</b> .....	<b>3</b>
<b>Charte RSE Croc’frais</b> .....	<b>4</b>
<b>Gouvernance et Ethique</b> .....	<b>5</b>
<b>Empreinte Emploi</b> .....	<b>6</b>
Emploi sur notre territoire, gestion des femmes & des hommes dans l’entreprise.	
<b>Empreinte Territoire</b> .....	<b>8</b>
<b>Gestion et préservation de l’environnement</b> .....	<b>9</b>
Maîtriser et réduire l’empreinte environnementale de notre activité.	
<b>Loyauté des pratiques le long de la chaîne de valeur</b> ...	<b>11</b>
Développer des relations pérennes avec nos partenaires.	
<b>Prise en compte des attentes clients &amp; consommateurs</b> ..	<b>12</b>

# À PROPOS DE CROC'FRAIS

Installée à Mignières, près de Chartres, **Croc'Frais** est une **PME dynamique** spécialisée dans l'olive en barquettes vendue au rayon fruits et légumes en grande distribution. **Leader du marché** que nous avons créé en 1998, nous sommes présents partout en France. Nous comptons **41 collaborateurs passionnés**, et avons réalisé un CA de **34,9 millions d'euros en 2022**. Soucieuse d'apporter le meilleur à ses consommateurs, notre entreprise est dotée d'une usine moderne et performante, **certifiée IFS\*** niveau supérieur et **BRC\*\*** avec un process innovant pour le stockage et le dessalage des olives ainsi que pour la préparation des recettes. Parallèlement à notre démarche permanente de qualité et d'innovation, c'est tout naturellement que nous nous sommes engagés dans une **démarche RSE** qui illustre notre attachement aux valeurs fortes de l'entreprise.

19  
98

- Création de Croc'Frais

20  
07

- Création du site de Mignières

20  
08

- Certification IFS niveau supérieur et BRC du site de Mignières

20  
16

- Auto-diagnostic RSE

20  
13

- Construction de la STEP (station épuration des eaux usées)

20  
12

- Extension du site de production

20  
17

- Mise en place d'un process innovant dans l'usine de Mignières et construction d'un centre logistique de 2 000 m<sup>2</sup> face à l'usine pour rationaliser le stockage

20  
18

- Labellisation PME+
- Ouverture du site logistique Logistic & Co
- Lancement d'une gamme bio olives et tartinables
- Première édition du Temps Fort "Des Olives et des Hommes" en magasins
- Tri, collecte des biodéchets valorisés vers une filière de méthanisation

20  
20

- Construction et mise en service d'une nouvelle station d'épuration permettant de réduire les rejets en phosphore

20  
19

- Changement d'ERP et mise en place de VIF
- Ouverture chez Logistic&Co d'un second bâtiment de stockage, dédié aux produits ambiants
- Lancement d'une gamme de tartinables veggie, répondant aux nouvelles attentes consommateurs

20  
22

- 1800k€ d'investissement (Palettiseur: 850k€ et nouveau groupe froid: 770k€)

\* IFS : International Featured Standard, est un référentiel d'audit en matière de qualité et sécurité des produits alimentaires.

\*\* BRC : British Retail Consortium est une norme mondiale de sécurité des denrées alimentaires.



# CHIFFRES CLÉS 2022

**23**  
ans  
D'EXISTENCE



**5 000**  
tonnes d'olives transformées



Âge moyen :  
**37 ans**

**34,9**  
millions d'Euros  
CHIFFRE D'AFFAIRES



**41**  
collaborateurs



**92%**  
des salariés ont  
reçu une formation

# CHARTRE RSE CROC'FRAIS



## GOUVERNANCE ET ÉTHIQUE

- Veiller à la pérennité financière de l'entreprise.
- Placer la maîtrise de la qualité comme moteur de notre compétitivité.
- Veiller à la définition d'objectifs clairs et précis pour chaque engagement de notre Charte et leur suivi par chaque pilote de projet.



## EMPREINTE EMPLOI

Emploi sur son territoire, gestion des femmes et des hommes dans l'entreprise

- Conduire, prévenir et améliorer de façon continue une politique de prévention des risques Santé et Sécurité au travail, veiller au bien-être de nos collaborateurs.
- Veiller au développement de nos collaborateurs à travers des évolutions au sein du Groupe, suivi des formations, etc.



## EMPREINTE TERRITOIRE

- Développer et renforcer l'ancrage et le mécénat local à travers nos actions.



## GESTION ET PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

- Maitriser et réduire l'empreinte environnementale de notre activité.



## LOYAUTÉ DES PRATIQUES LE LONG DE LA CHAÎNE DE VALEUR

- Garantir la loyauté des pratiques avec nos Parties Prenantes.



## PRISE EN COMPTE DES ATTENTES CLIENTS ET CONSOMMATEURS

- Faire de la satisfaction client une priorité absolue.
- Promouvoir l'innovation de façon à garder une longueur d'avance.

**C**ommunication

**H**ygène, sécurité, environnement

**A**nticipation

**R**espect des hommes

**T**ransparence

**E**thique

## Engagement de l'équipe





# GOVERNANCE ET ÉTHIQUE



## OBJECTIF 1

Veiller à la pérennité financière de l'entreprise (Pérenniser l'activité de l'entreprise par la croissance du CA).

### ACTIONS MENÉES

- Amélioration et optimisation de la couverture commerciale des points de vente.
- Recherche permanente de nouveaux clients.

## OBJECTIF 2

Placer la maîtrise de la qualité comme moteur de notre compétitivité.

### ACTIONS MENÉES

- Des partenaires producteurs qui nous garantissent une traçabilité optimum.
- Des contrôles qualité réguliers de tous nos approvisionnements.

## OBJECTIF 3

Veiller à la définition d'objectifs clairs et précis pour chaque engagement de notre Charte.

### ACTION MENÉE

- Suivi des objectifs par chaque pilote de processus.

## INDICATEURS DE SUCCÈS

- Taux de service de 99,33%.
- CA en croissance de +6,1% vs 2021.

## *Nos axes d'amélioration*

- S'adapter à l'évolution du marché et de nos clients.
- Préserver notre rentabilité dans un contexte législatif complexe afin de pouvoir conserver notre capacité de développement et d'investissement.

# EMPREINTE EMPLOI

## Emploi sur notre territoire, gestion des femmes & des hommes dans l'entreprise.

*Depuis la création de Croc'Frais, l'humain est une valeur capitale pour la performance de l'entreprise.*

*Derrière notre chiffre d'affaires et la satisfaction de nos clients, il y a le travail accompli chaque jour par des femmes et des hommes impliqués.*

*L'ensemble de nos savoir-faire et de nos savoir-être s'expriment au cœur de cette performance.*

### OBJECTIF 1

Conduire, prévenir et améliorer en continu une politique de prévention des risques Santé et sécurité au travail, veiller au bien-être de nos collaborateurs.

#### ACTIONS MENÉES

- Accompagnement des cadres pour placer l'humain au cœur de leur politique managériale.
- Partage des richesses de l'entreprise avec l'ensemble des collaborateurs à travers une politique RH équitable.
- Mise en place d'une plateforme pour bénéficier de nombreux avantages.
- Amélioration des conditions de travail via une politique d'investissement ambitieuse.
- Prévention et formation pour une meilleure Sécurité au travail, une priorité absolue.
- Instauration de rituels d'échanges pour équilibrer la communication au sein des équipes.
- Campagne de vaccination contre la grippe.
- Campagne photo avec les enfants des salariés pour sensibiliser à la sécurité.
- Journée dédiée à la cohésion des équipes / Arbre de Noël.



### INDICATEURS DE SUCCÈS

- 1 réunion hebdomadaire avec son propre manager.
- 15 réunions d'équipes hebdomadaires.
- 1M d'€ investis en 2022 pour un nouveau palettiseur.

### *Nos axes d'amélioration*

- Encourager l'ensemble des collaborateurs à participer individuellement à la démarche RSE de l'entreprise.
- Continuer à développer l'ergonomie de nos postes de travail.



# EMPREINTE EMPLOI



## OBJECTIF 2

Veiller au développement de nos collaborateurs à travers des évolutions au sein du Groupe, suivi des formations, etc.

### ACTIONS MENÉES

- Mise en œuvre d'une politique de formation permettant à chacun de développer ses compétences.
- Favorisation de la promotion interne.
- Mise en place d'un parcours d'intégration pour les nouveaux collaborateurs pour aider chacun à trouver sa place dans l'organisation.
- Valorisation de nos salariés grâce à la formation interne.

## INDICATEURS DE SUCCÈS

- 99% d'entretiens annuels et professionnels réalisés en 2022.
- 7% de promotions internes.
- 1,10% de taux de formation (ratio entre dépenses / Masse Salariale Brute).

## *Nos axes d'amélioration*

- Anticiper et préparer le départ à la retraite de nos salariés (transmission des savoirs, mise en place de réunions d'information, ergonomie des postes).
- Développer notre politique sur le handicap.

# EMPREINTE TERRITOIRE



## OBJECTIF

Développer et renforcer l'ancrage et le mécénat local à travers nos actions.

## ACTIONS MENÉES

- Faire travailler l'industrie française.
- Renforcement de la filière courte des producteurs d'olives français.
- Dons à des associations pour la protection des droits de l'enfant et pour la lutte contre le cancer.
- Achats de fournitures dans des entreprises employant des personnes en situation de handicap.
- Participation des salariés de la société Croc'Frais aux Foulées Roses de Chartres dans le cadre de la lutte contre le cancer du sein.
- Partenariat avec un prestataire local pour la gestion des produits de snacking mis à disposition du personnel.
- Accueil d'étudiants dans le cadre de visites d'entreprise.

## INDICATEURS DE SUCCÈS

- 2 commandes de fournitures de bureaux à l'Atelier Protégé CMH.
- Investissement dans un palettiseur chez un fabricant français.
- 17,26 Tonnes d'olives françaises achetées chez les producteurs d'olives.

## *Nos axes d'amélioration*

- Augmenter la part des olives françaises (objectif 2023 : 20 tonnes d'olives françaises).



# GESTION ET PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

L'EAU est une ressource essentielle à préserver aujourd'hui et pour les générations futures, à la fois en quantité et en qualité. Nous sommes très vigilants sur chacun de nos choix qui impactent ce sujet. Nous réalisons des analyses afin de valider que le milieu récepteur n'évolue pas et qu'il a toujours la capacité d'accepter notre activité. Nous effectuons des essais sur la STEP\* (flotteurs et traitements des chlorures) dans le but de toujours améliorer nos rejets en milieu naturel. Et nous orientons nos actions afin de limiter nos impacts environnementaux, dans tous les domaines, l'eau mais aussi la gestion des énergies et du recyclage.

## OBJECTIF

Maitriser et réduire l'empreinte environnementale de notre activité.

## ACTIONS MENÉES

- Fonctionnalités de la STEP depuis le 01/01/2020 sur aucune externalisation des effluents sur 2020.
- Réduction des rejets en phosphore.
- Respect des normes Agence de l'eau (plus strictes que l'ICPE) depuis le 01/09/2020.
- Aucun impact lié à notre activité sur les eaux souterraines.
- Recygo : Recyclage des papiers (600 kg de papiers recyclés sur l'année 2021 et mise en place du recyclage des EPI\*\* (masques, charlottes, blouses jetables...).
- Mise en place d'un partenariat avec Conibi pour le recyclage des cartouches d'encre.
- Réduction des consommations d'eau de 13% entre 2022 et 2020 (optimisation de la consommation et amélioration de process).
- Maitrise de la consommation électrique : mise en place de consignes sur les bureaux, horloge pour la recharge des chariots, horloge pour les éclairages extérieurs.
- Rationalisation de la logistique au sein du groupe, afin de réduire les transports vides.
- Mise en place d'un groupe froid avec récupération d'énergie en décembre 2022.

## INDICATEURS DE SUCCÈS

- Réduction de la consommation d'eau sur le site de - 24,7% entre 2022 et 2021.

## Nos axes d'amélioration

- Réduire les consommations électriques.
- Optimiser le traitement des déchets afin de réduire les bennes roulantes DIB.

\* STEP : Station d'épuration.

\*\* EPI : Equipement de protection individuelle.

# GESTION ET PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

*Nous orientons notre démarche vers des emballages plus durables et sommes en recherche constante de solutions plus respectueuses de l'environnement.*

## OBJECTIF

Maitriser et réduire l'empreinte environnementale de notre activité.

## ACTIONS MENÉES

- Utiliser des matières premières recyclées ou biosourcées pour un client MDD\*.
- Proposer aux clients des produits éco-conçus ou RPET\*\*.
- Poursuite du projet d'écoconception de notre barquette « phare » en RPET ou PP BIOSOURCE et PP RECYCLE pour remplacer un pot en PP PUR.
- Réduction du poids des emballages.
- Mise en place de la livraison en Technifil\*\*\*.
- Recyclage des palettes livrées par SMURFIT KAPPA.
- Réduction de la taille du box Croc'Frais avec la suppression du socle.
- Poursuite du projet pot MDD en RPET pour remplacer un pot existant en PP.

## INDICATEURS DE SUCCÈS

- 85% de matières premières recyclées ou biosourcées pour un client MDD.
- 4 projets d'éco-conception ont été menés.
- Réduction de 5,25% du poids des emballages.
- Réduction de 4,2 Tonnes de cartons grâce au Technifil.
- Taux de reprise des palettes vides de 51%.

## *Nos axes d'amélioration*

- Accroître les livraisons en Technifil.
- Alléger nos emballages.
- Poursuivre le développement du RPET.
- Utiliser des étiquettes enlevables sur nos packagings afin de faciliter la séparation étiquettes/barquettes lors des opérations de tri/recyclage.
- Proposer la suppression des couvercles plastiques à plus de clients.
- Reconfigurer les dimensions de nos emballages cartons utilisés afin de réduire nos déchets.



\* MDD : Marque De Distributeur.

\*\* RPET : PET fabriqué à base de bouteilles PET recyclées.

\*\*\* Qu'est-ce que le Technifil ? : Le Technifil est un container consigné. Une fois vide, il repart chez le plasturgiste qui le réutilise. Il peut être utilisé plus de 10 fois.

# LOYAUTÉ DES PRATIQUES LE LONG DE LA CHAÎNE DE VALEUR

*Nous nous employons à entretenir des relations pérennes de grande qualité avec l'ensemble de nos partenaires et fournisseurs, choisis pour la qualité constante de leur travail, en phase avec nos attentes et nos valeurs.*



## OBJECTIF

Garantir la loyauté des pratiques avec nos Parties Prenantes.

## ACTIONS MENÉES

- Communication de notre charte éthique commerciale.
- Approche client transparente, basée sur la confiance.
- Garantir un taux de service de 99%.
- Ecoute client pour le développement de nouveaux produits.
- Visite de notre usine proposée et réalisée avec nos clients.
- Poursuite de la sensibilisation de nos fournisseurs à notre démarche RSE.

## INDICATEURS DE SUCCÈS

- Taux de service de 99.33%.
- CA en croissance de +6.1% vs 2021.
- 39 fournisseurs ont signés la charte achats RSE en 2021 et 2022.

## *Nos axes d'amélioration*

- Conquérir de nouveaux clients et circuits de distribution pour pérenniser notre activité économique.
- Stabiliser nos équipes de ventes terrain pour développer l'expertise produits et une relation durable avec les points de vente.
- S'adapter à l'évolution du marché et de nos clients.



# PRISE EN COMPTE DES ATTENTES CLIENTS & CONSOMMATEURS

Depuis 25 ans, nous travaillons avec passion et engagement pour sublimer un produit millénaire, unique, savoureux et doté de mille vertus : l'Olive. Nous nous efforçons de répondre à la demande de nos clients en développant des produits et des outils sur-mesure.

## OBJECTIF 1

Faire de la satisfaction client une priorité absolue.

### ACTIONS MENÉES

- Pérenniser la qualité et la sécurité de nos produits grâce à un outil de production à la pointe de l'innovation, et la poursuite des investissements dans la modernisation de nos lignes de production.
- Maintien de notre certification IFS/BRC avec des contrôles stricts à toutes les étapes de la production.
- Communication de nos engagements RSE avec le label PME +, le label des entreprises qui s'engagent pour l'humain, l'emploi et l'environnement.



## INDICATEURS DE SUCCÈS

- 5000 analyses qualité réalisées en 2022.
- Réclamations clients inférieures à 11 réclamations par million d'UVC\*.

## *Nos axes d'amélioration*

- Communiquer davantage sur le label PME+ et sur notre démarche RSE auprès de nos Parties Prenantes.
- Poursuivre la réflexion sur nos emballages en allégeant le % de plastique.

# PRISE EN COMPTE DES ATTENTES CLIENTS & CONSOMMATEURS



## OBJECTIF 2

Promouvoir l'innovation de façon à garder une longueur d'avance.

### ACTIONS MENÉES

- Une innovation constante avec l'extension de notre gamme "Les essentielles" intégrant 3 nouvelles recettes, toujours sans conservateurs ajoutés, sans traitement thermique et avec une marinade à l'huile de colza riche en Omégas 3 et 6.
- Utilisation d'une barquette mono matériau en PP avec une étiquette IML\*, 100% recyclable.
- Suppression du couvercle plastique sur l'ensemble des produits de notre gamme Mille et un Sud, soit - 44% de plastique sur le format 200g et - 35% sur le format 500g.
- Développement d'un nouveau segment produit pour la marque Croc'Frais : développement d'une gamme de 4 soupes de légumes, sans additifs et 100% cuisinées avec des légumes français conditionnées dans une bouteille en verre.
- Réactivité permanente aux besoins de nos clients avec le développement de produits spécifiques répondant à des cahiers des charges demandant des emballages plus écologiques et plus légers en RPET (PET recyclé).

### INDICATEURS DE SUCCÈS

- 17 nouveaux produits lancés en 2 ans.
- 2,4% du CA global réalisé par les innovations.

### *Nos axes d'amélioration*

- Poursuivre l'innovation sur de nouveaux segments de marché, véritables leviers de croissance, en synergie avec les autres savoir-faire du groupe.
- Valoriser notre labellisation PME+ sur l'ensemble de nos supports et communiquer plus sur nos actions RSE auprès de nos Parties Prenantes.

\* IML : In-Mould Labelling étiquette injectée directement dans la barquette plastique





Croc'Frais ne serait pas Croc'Frais sans ses collaborateurs, impliqués quotidiennement dans sa réussite, ni sans ses fournisseurs, ses partenaires et ses clients.

L'engagement de chacun en matière de Responsabilité Sociétale concourt à la mise en œuvre avec succès des démarches RSE menées au sein du projet d'entreprise formulé par notre ETI qui a fêté ses 24 ans en 2022.

Grâce à chacun, la société a pu faire face aux difficultés rencontrées lors de la crise sanitaire mondiale tout en conservant sa dynamique de développement.



LE LABEL DES ENTREPRISES  
ENGAGÉES POUR L'HUMAIN, L'EMPLOI  
ET L'ENVIRONNEMENT  
Contrôlé par un organisme indépendant

Croc'Frais

ZA du Bois Gueslin - Allée Voie Croix - 28630 Mignières

Tél. : 02 37 26 39 30

[www.croc-frais.fr](http://www.croc-frais.fr)

